

## La scorsa volta abbiamo detto:

- ✓ Le imprese sono parte di filiere complesse
- ✓ Non è detto che il modello che abbiamo avuto come riferimento fino ad ora sia ancora valido
- ✓ Colleganza

# Come siamo arrivati fin qui? le rivoluzioni industriali

## Prima Rivoluzione Industriale

- Introduzione di strumenti meccanici di produzione



1780

*Primo telaio a vapore*

## Seconda Rivoluzione Industriale

- Organizzazione del lavoro e produzione di massa grazie all'utilizzo dell'energia elettrica



1870

*Prima catena di montaggio (1870)*

## Terza Rivoluzione Industriale

- Produzione ulteriormente automatizzata grazie all'utilizzo in fabbrica di sistemi IT ed elettronici



1970

*Primo PLC (1969)*

## Quarta Rivoluzione Industriale

- Prodotti e processi interconnessi grazie all'utilizzo in fabbrica dell'Internet delle Cose e delle nuove tecnologie digitali



oggi

**TEMPO**



# La Ford T, il Taylorismo e il post-fordismo

A screenshot of the Ford BuyerConnection website. The page displays a red Taurus car and various configuration options. The MSRP is listed as \$18,365.00. The website interface includes a navigation menu, a search bar, and a list of options for paint type, wheel type, and tire type.

BuyerConnection - Microsoft Internet Explorer

Address: http://216.140.161.102/BuyYourOwn/Home.asp

BuyerConnection

RESEARCH BUILD / BUY BUYER GARAGE

2000 Taurus

MSRP \$18,365.00

Paint Type

- Harvest Gold Clearcoat Metallic
- Chestnut Brown Clearcoat Metallic
- Medium Royal Blue Clearcoat Metallic
- Graphite Blue Clearcoat Metallic
- Toreador Red Clearcoat Metallic
- Silver Frost Clearcoat Metallic
- Black Clearcoat
- Performance White Clearcoat
- Tropic Green Clearcoat Metallic

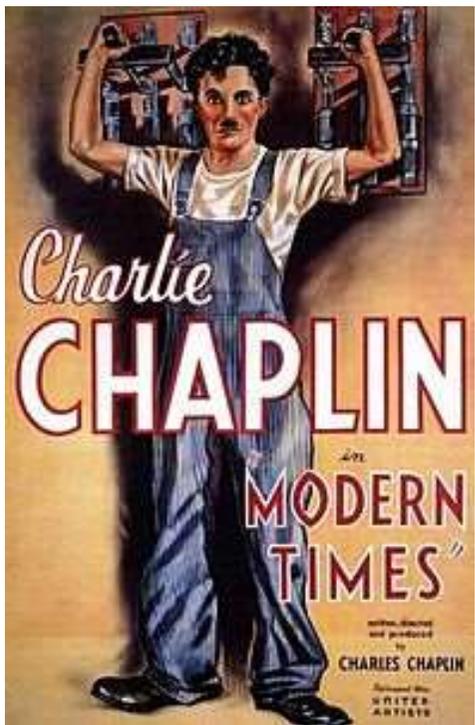
Wheel Type

- 16" x 6" 5-Spoke Painted Aluminum Wheels
- 16" x 6" Wheels with Bolt-On Wheel Covers
- 16" x 6" 5-Spoke Machined Aluminum Wheels

Tire Type

- P215/60R16 All-Season Tires





1936



© Materiale non riproducibile

JOSEPH E. LEVINE PRESENTA  
UNA MIKE NICHOLS-LAWRENCE TURMAN PRODUCTION

 United Artists Europa Inc.  
a Paramount Company



  
PETER COHEN  
FOR M  
WOLFE BULLA

# IL LAUREATO

CON ANNE BANCROFT · DUSTIN HOFFMAN · KATHARINE ROSS

SCENeggiATO DA CALDER WILLINGHAM · BUCK HENRY

MUSICA DI PAUL SIMON · SIMON, GARFUNKEL

REGIA DI LAWRENCE TURMAN · MIKE NICHOLS

TECHNICOLOR® PANAVISION®

REALIZZATO PER LA UNITED ARTISTS SPETTACOLI PER LA ITALIANISMA CORPORATION

1967



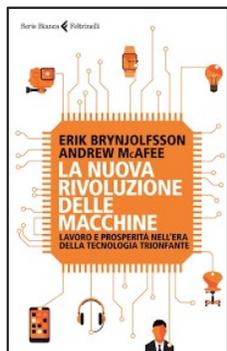
© Materiale non riproducibile

## L'impresa manageriale e la «classe media»



“ The time they are a changin’ ” Bob Dylan (1964)

## TRASFORMAZIONI STRUTTURALI



- ❖ Sensori distribuiti
- ❖ Tecnologie della comunicazione
- ❖ Intelligenza artificiale

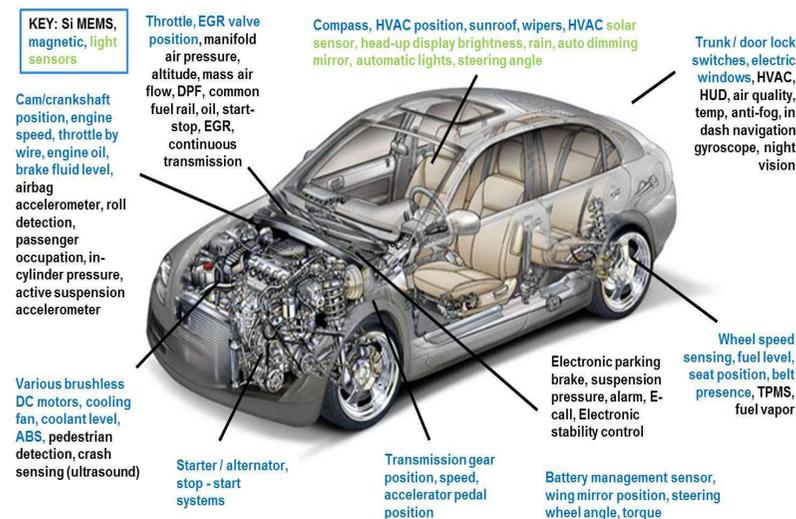


tripadvisor®

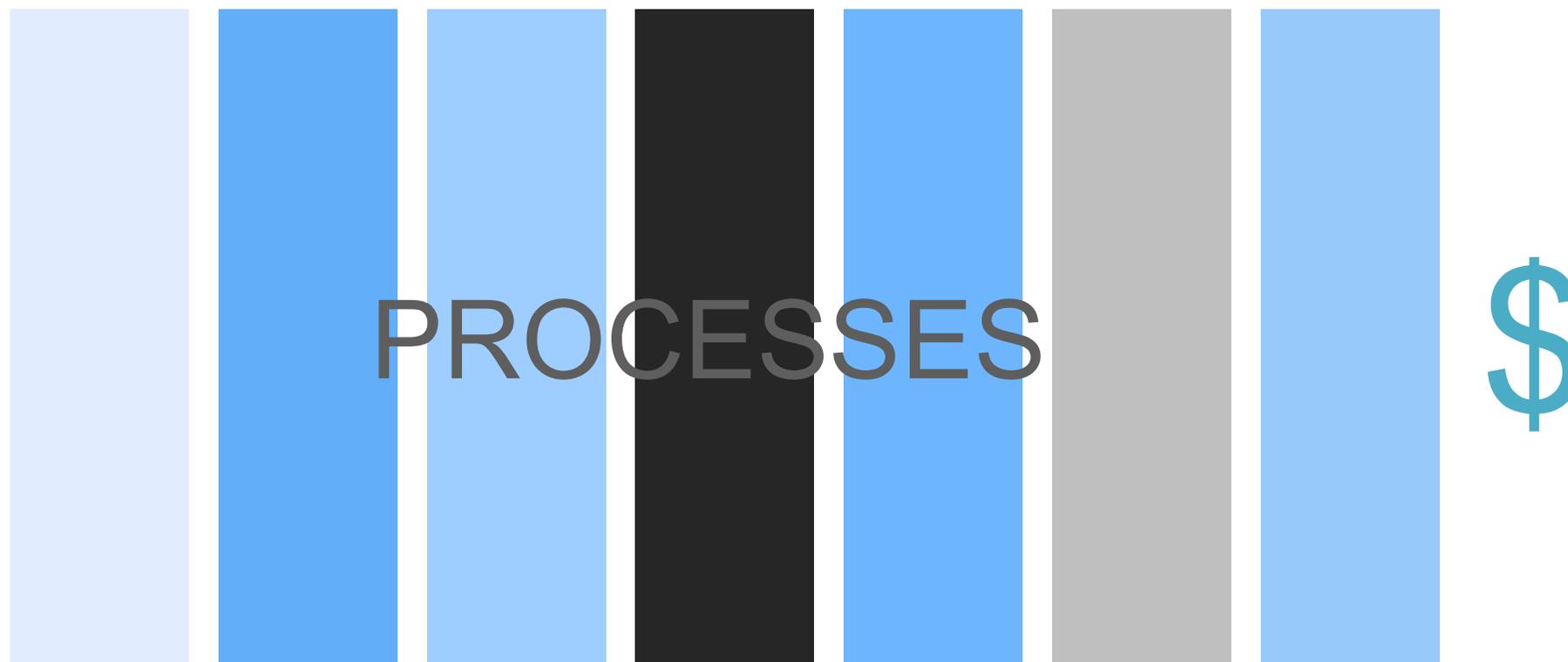


airbnb

Bla Bla Car



# #OLD ECONOMY



Source: Federico Barbieri



# #DIGITAL ECONOMY

\$

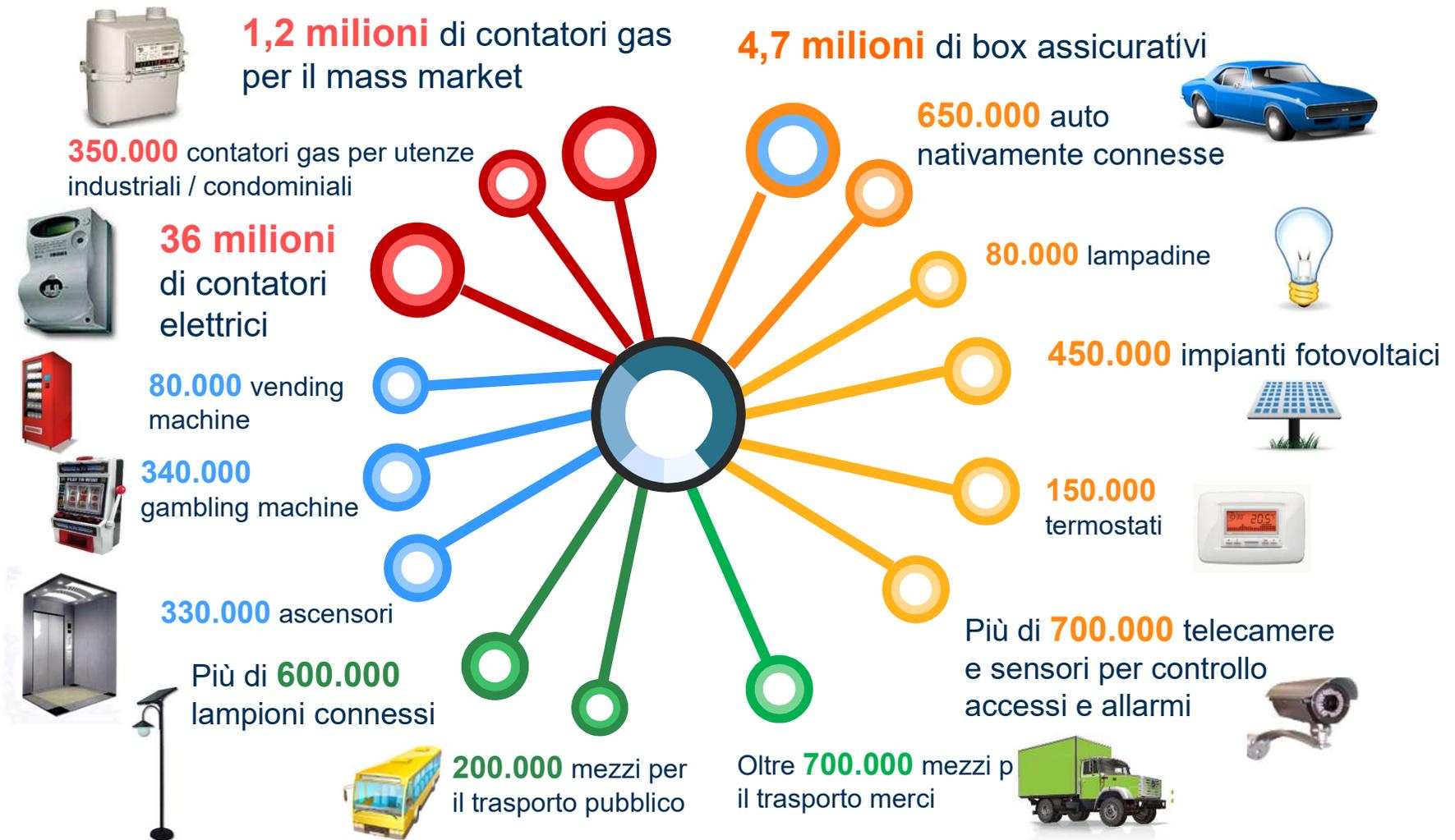
CONNECT DOTS

Source: Federico Barbieri



© Materiale non riproducibile

# Internet of things: gli oggetti connessi (Assinform 2016)



# La distanza tra la percezione e la realtà

**QUANTI SONO GLI IMMIGRATI?**



**PERCEPTO: 30%**

**REALE (2014): 7%**

**QUANTI SONO I DISOCCUPATI?**



**PERCEPTO: 49%**

**REALE (2014): 12%**

**QUANTI SONO GLI OVER 65?**



**PERCEPTO: 48%**

**REALE (2014): 21%**

**The  
Economist**

The Fed: more rate pain awaits

Alibaba and the 40 officials

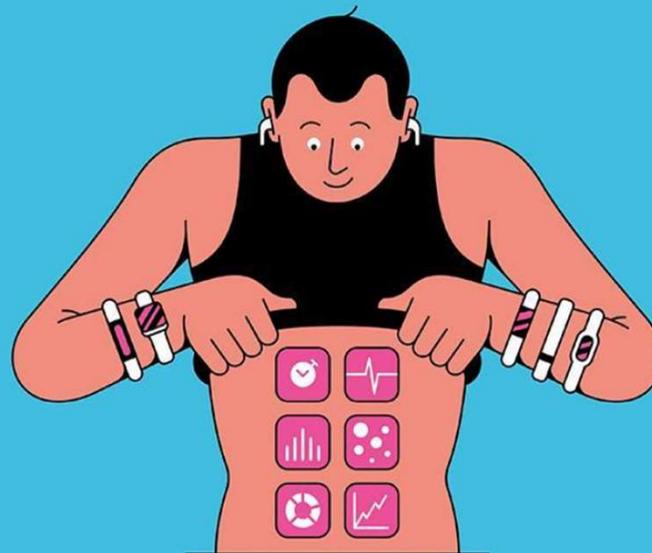
Why dodgy money loves London

How to save America's Supreme Court

MAY 7TH-13TH 2022

# The quantified self

How data can help you live longer



© Materiale non riproducibile

# La prima volta abbiamo detto:

- ✓ Le imprese sono parte di filiere complesse
- ✓ Non è detto che il modello economico che abbiamo avuto come riferimento fino ad ora sia ancora valido
- ✓ Colleganza

# La seconda volta abbiamo detto:

Da cosa sembra essere guidato l'attuale modello economico?

- ✓ Il modello di sviluppo precedente aveva come fattori della produzione la terra ed il lavoro a cui, con le rivoluzioni industriali, si è aggiunto il capitale.
- ✓ Ma un fattore nuovo si faceva sempre più spazio: la conoscenza
- ✓ Oggi la gran parte delle offerte sui mercati ha la conoscenza come contenuto principale (saper fare, reti di relazioni, disponibilità di dati, comunicazione)
- ✓ *Value proposition* (es. la pasta non è un portasugo)